



MOCHAR

CONCEPTPRESENTATIE



DEBRIEFING

Voor MochHar willen wij een **sterke merkidentiteit** ontwikkelen die past bij de kernwaarden van MochHar. **Duurzaam, natuurlijk, vakmanschap en een moderne stijl.** Het doel is om een duidelijke positie in de markt in te nemen en jonge koffiedrinkers aan te spreken. MochHar moet zich onderscheiden als een duurzaam en modern koffiemark waarbij **beleving, lifestyle** en een **sterke boodschap** centraal staan.



CONCEPT

We ontwikkelen een visuele en inhoudelijke merkidentiteit die verwijst naar de herkomst van de koffiebonen uit **Jemen**. Dit laten we terugkomen in het logo en de huisstijl door gebruik van Jemense **kleuren en grafische elementen**



De **Golden Circle-methode** helpt een merk om te communiceren vanuit een doel (why), hoe ze dat doel bereiken (how), en wat ze doen (what), wat zorgt voor een sterkere verbinding met de doelgroep.

WHY

MochHar gelooft dat koffie meer is dan een drankje. Het brengt **mensen samen, creëert rustmomenten** en vertelt een verhaal van **vakmanschap, cultuur en duurzaamheid**.

Door de rijke herkomst uit Jemen wil MochHar mensen laten genieten van een authentieke koffiebeleving met een moderne lifestyle uitstraling.

HOW

MochHar combineert duurzame productie met hoogwaardige koffiebonen uit Jemen. Door een **sterke visuele identiteit, natuurlijke kleuren en stijlvolle branding** creëert het merk een moderne en herkenbare sfeer die kwaliteit, cultuur en lifestyle samenbrengt.

WHAT

MochHar biedt duurzame en kwalitatieve koffieproducten voor jonge koffiedrinkers (25 - 35 jaar) die waarde hechten aan **smaak, beleving en uitstraling**. Met unieke koffieblends, **moderne branding en een verhaal rondom de Jemense oorsprong** onderscheidt MochHar zich als een eigentijds koffiemark.



HET LOGO

DE GEDACHTEN ERACHTER

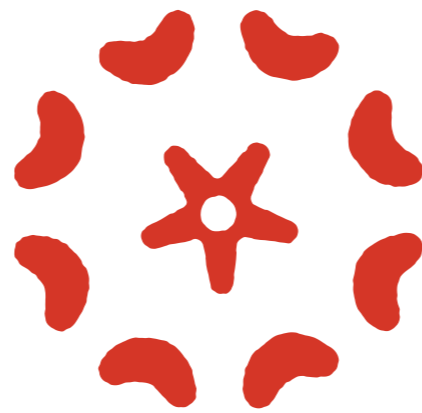


Een illustratie van
een koffiebloem





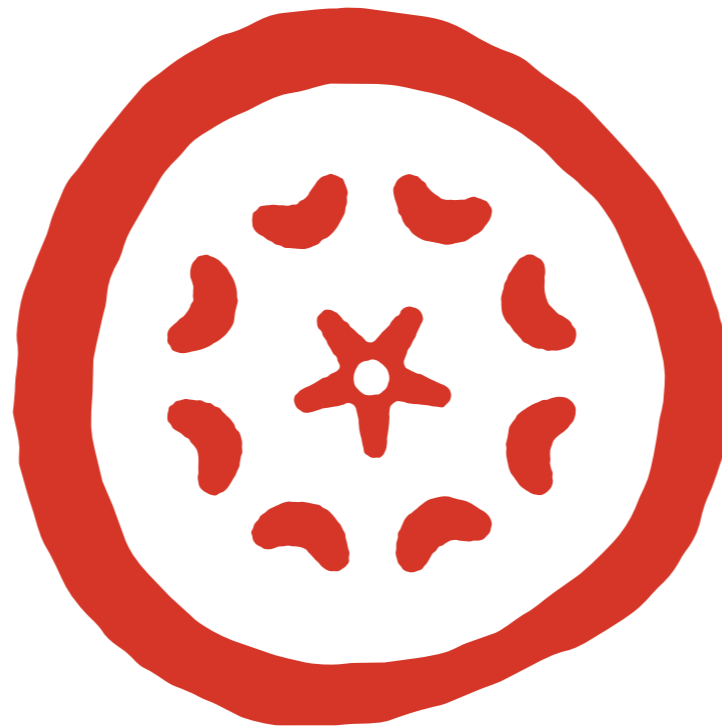
Een illustratie van
koffiebonen





Een illustratie van een
doorsnede van een koffiebes
en een koffiering

Een soort gelijk icoon is ook te
vinden op decoratieve motieven uit
traditionele Jemenitische sjaals





Een bijpassende typografie



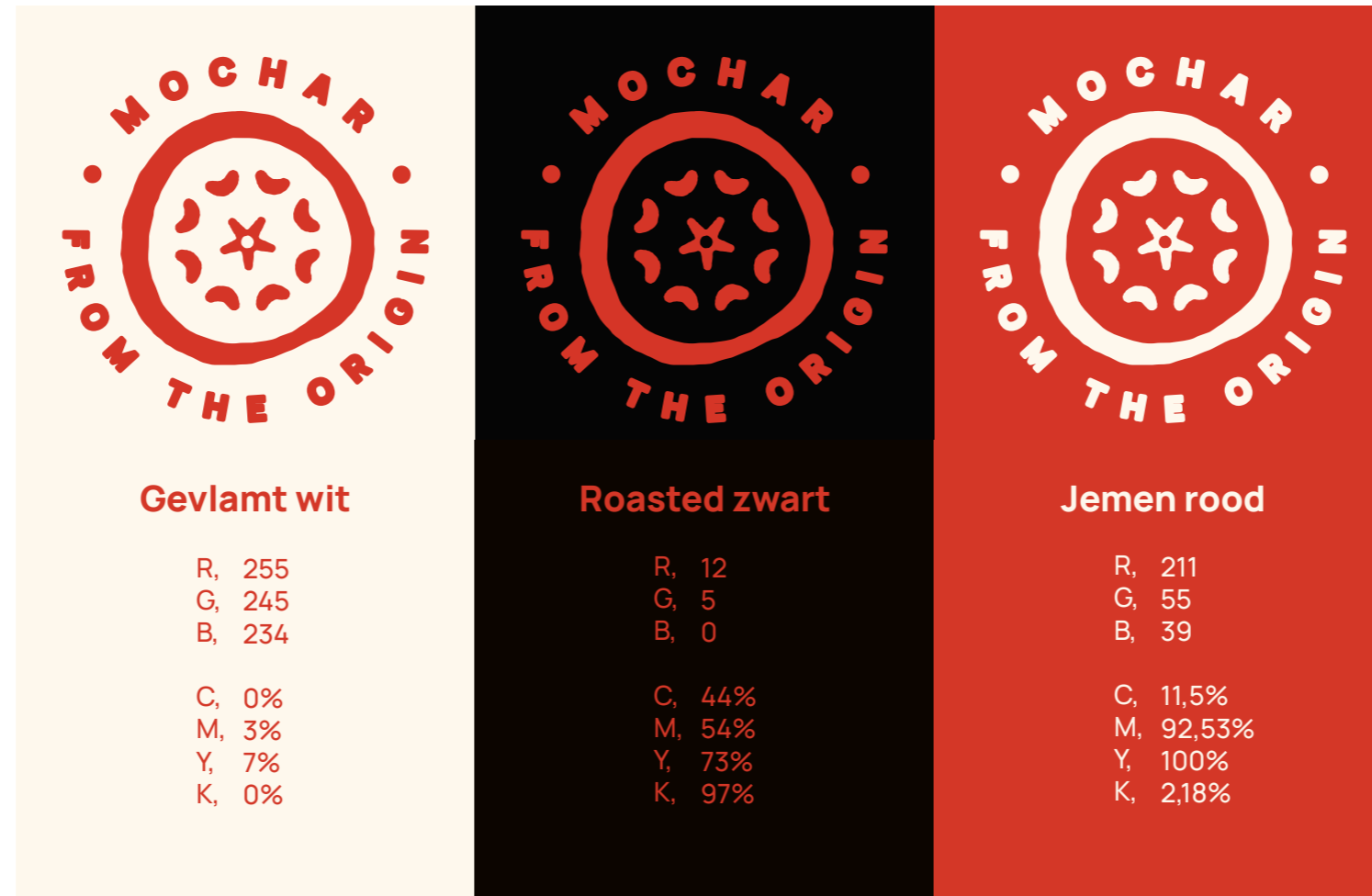


HUISSTIJL

KLEUREN, TYPOGRAFIE EN STIJLELEMENTEN



KLEUREN



De kleurvarianten crème op rood, wit op zwart en wit op rood zorgen voor een **flexibele maar herkenbare huisstijl**. De kleuren zijn geïnspireerd op de **warme tinten uit de Jemense cultuur en traditionele klederdracht**, waardoor de herkomst van MochHar subtiel terugkomt in de identiteit. Het logo, de typografie en kleuren blijven op verschillende achtergronden sterk en vormen samen een **consistent merkidentiteit**



<p>Aa Manrope ExtraBold</p>	<p>Coffee beans from the origin.</p> <p>Coffee was born here. In the port of Al-Mukha Yemen, the first beans were traded centuries ago. From this ancient harbour, coffee travelled the world and changed it forever. MocHar takes its name from this origin. Mocha, one of the oldest and most celebrated coffees known to man, combined with harir the Arabic word for silk. A reference to the richness and refinement in every cup. Sourced with respect for the farmers who grow it. Roasted with care for those who drink it.</p>
<p>Aa Manrope Medium</p>	<p>Coffee with respect and love.</p>
<p>Aa Manrope ExtraLight</p>	

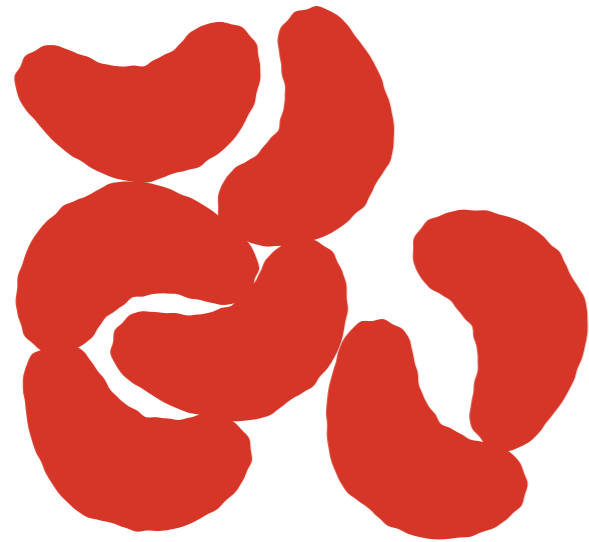
<p>Aa Manrope ExtraBold</p>	<p>Coffee beans from the origin.</p> <p>Coffee was born here. In the port of Al-Mukha Yemen, the first beans were traded centuries ago. From this ancient harbour, coffee travelled the world and changed it forever. MocHar takes its name from this origin. Mocha, one of the oldest and most celebrated coffees known to man, combined with harir the Arabic word for silk. A reference to the richness and refinement in every cup. Sourced with respect for the farmers who grow it. Roasted with care for those who drink it.</p>
<p>Aa Manrope Medium</p>	<p>Coffee with respect and love.</p>
<p>Aa Manrope ExtraLight</p>	

<p>Aa Manrope ExtraBold</p>	<p>Coffee beans from the origin.</p> <p>Coffee was born here. In the port of Al-Mukha Yemen, the first beans were traded centuries ago. From this ancient harbour, coffee travelled the world and changed it forever. MocHar takes its name from this origin. Mocha, one of the oldest and most celebrated coffees known to man, combined with harir the Arabic word for silk. A reference to the richness and refinement in every cup. Sourced with respect for the farmers who grow it. Roasted with care for those who drink it.</p>
<p>Aa Manrope Medium</p>	<p>Coffee with respect and love.</p>
<p>Aa Manrope ExtraLight</p>	

Voor het lettertype kozen wij voor **Manrope**, een modern geometrisch sans-serif dat in verschillende gewichten wordt toegepast. ExtraBold voor koppen en de merknaam, Medium voor subtitels en ExtraLight voor bodytekst. Door binnen een lettertype te werken ontstaat een **duidelijke balans tussen kracht en verfijning**, zonder dat een tweede font nodig is.



STIJLELEMENTEN



Door **illustratieve stijlelementen** te gebruiken blijft de uitstraling **speels, strak en modern**. De koffieboon vormt een herkenbaar onderdeel binnen de verpakkingen, terwijl de illustraties van de koffieboeren duidelijk laten zien waar MochHar voor staat.



BEELDSTIJL



Voor de socials en website is gekozen voor een combinatie van **moderne en ambachtelijke fotografie**. Door beelden van de koffieboeren en het productieproces te combineren met speelse en eigentijdse productfotografie ontstaat een sterke samenhang. Hierdoor straalt MochHar zowel authenticiteit als een **moderne, stijlvolle lifestyle** uit.



MEDIA UITINGEN

WEBSITE, VERPAKKINGEN, SOCIALS EN TO GO



WEBSITE

De MocHar website heeft een schoon en modern design dat het verhaal en de lifestyle van het merk centraal stelt. Met **sterke visuals, storytelling** en een duidelijke webshop straalt de website de kernwaarden van MocHar uit, daarnaast houdt de website bezoekers op de hoogte van **pop-ups, evenementen en samenwerkingen**.





VERPAKKINGEN



De verpakkingen van MochHar worden ontworpen in verschillende formaten, de zakken zijn 500 gram. Binnen dezelfde visuele stijl komen meerdere varianten voor **verschillende koffiesoorten** en blends. Zo blijft de **merkidentiteit herkenbaar** en kunnen klanten op de website eenvoudig hun keuze maken binnen een **consistente merkbeleving**.



VERPAKKINGEN



De verpakkingen van MochHar worden ontworpen in verschillende formaten, de blikken zijn 1 kilo. Binnen dezelfde visuele stijl komen meerdere varianten voor **verschillende soorten**. Zo kun je de koffiebonen blijven hervullen. Dat maakt het niet alleen **duurzamer**, maar ook een extra **collectors item** binnen MochHar.



De potten bevatten zelf geen inhoud. Je krijgt ze cadeau bij een **bestelling vanaf €70**, waarbij een percentage van de opbrengst van de pot naar de boer gaat.

Daarnaast kun je de potten ook los bestellen, bijvoorbeeld als verzamelitem of om opnieuw te vullen. Bij deze aankopen gaat de **volledige winst naar de boer**, MochHar verdient hier zelf niets aan.



SPECIALE VERPAKKINGEN

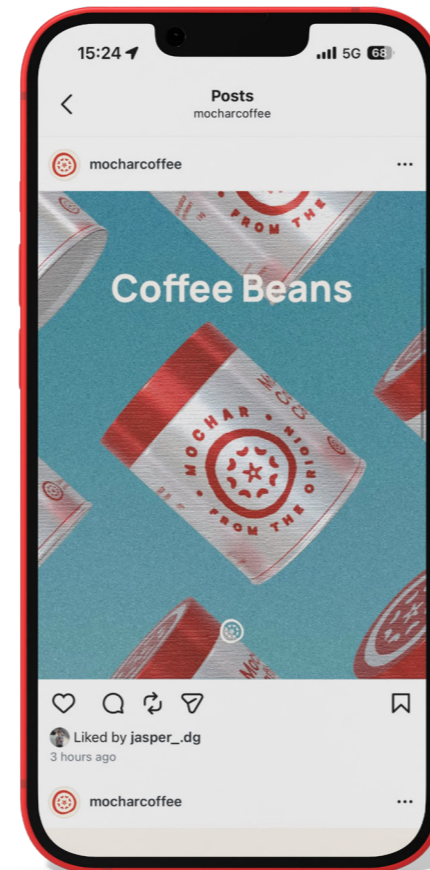
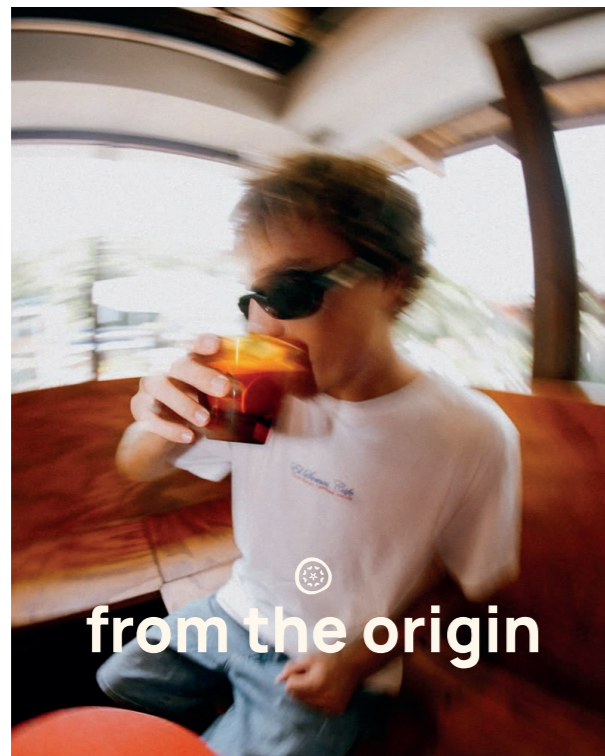


Door samenwerkingen en speciale acties wil MocHar zich duidelijk onderscheiden in de markt. Denk hierbij aan **verzamelitems en samenwerkingen met merken zoals Patta**, die een vergelijkbare stijl en herkomst hebben.

Op deze manier ontstaat er meer exclusiviteit rondom het merk en wordt een **brede groep liefhebbers aangesproken**, waardoor de community rondom MocHar verder groeit.



SOCIALMEDIA



Voor de social media van Mochar creëren we een consistente en herkenbare beeldtaal die aansluit bij de huisstijl. Door vaste **kleuren, typografie en fotografische stijl** te gebruiken, ontstaat er een sterke visuele eenheid met de rest van het merk.

Binnen die consistentie zorgen we met **speelse variatie** en subtiele **grafische accenten** voor een levendige uitstraling.



TO GO



MochHar opent binnenkort ook een **coffee-to-go locatie**. Daarom hebben we gekeken naar **uithang- en stoepborden** die aansluiten bij de huisstijl, zodat de uitstraling van de winkel consistent en herkenbaar blijft.



TO GO



MochHar opent binnenkort ook een **coffee-to-go locatie**. Daarom hebben we gekeken naar **koffiebekers, mokken en herbruikbaren tassen** die aansluiten bij de huisstijl, zodat de uitstraling van de winkel consistent en herkenbaar blijft.



TO GO



MochHar opent binnenkort ook een **coffee-to-go locatie**. Daarom hebben we gekeken naar **to-go tassen** om alle gekochten producten in te stoppen die aansluiten bij de huisstijl, zodat de uitstraling van de winkel consistent en herkenbaar blijft.

