

BEROEPSEXAMEN

Joep Cuypers 4GV4

- MochHar

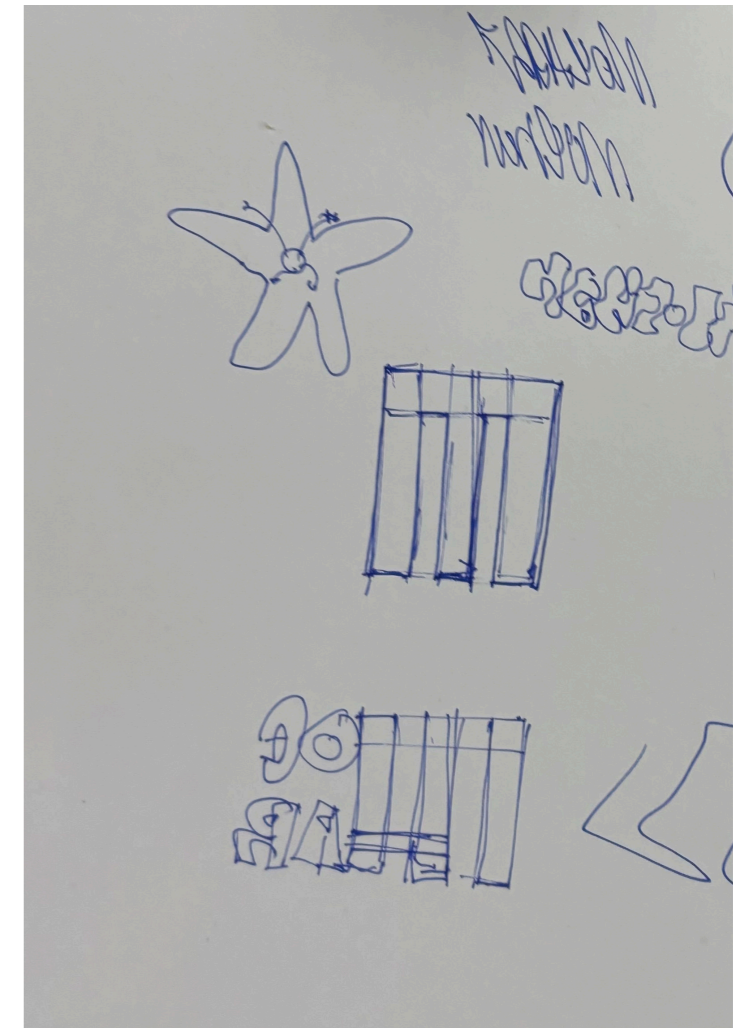
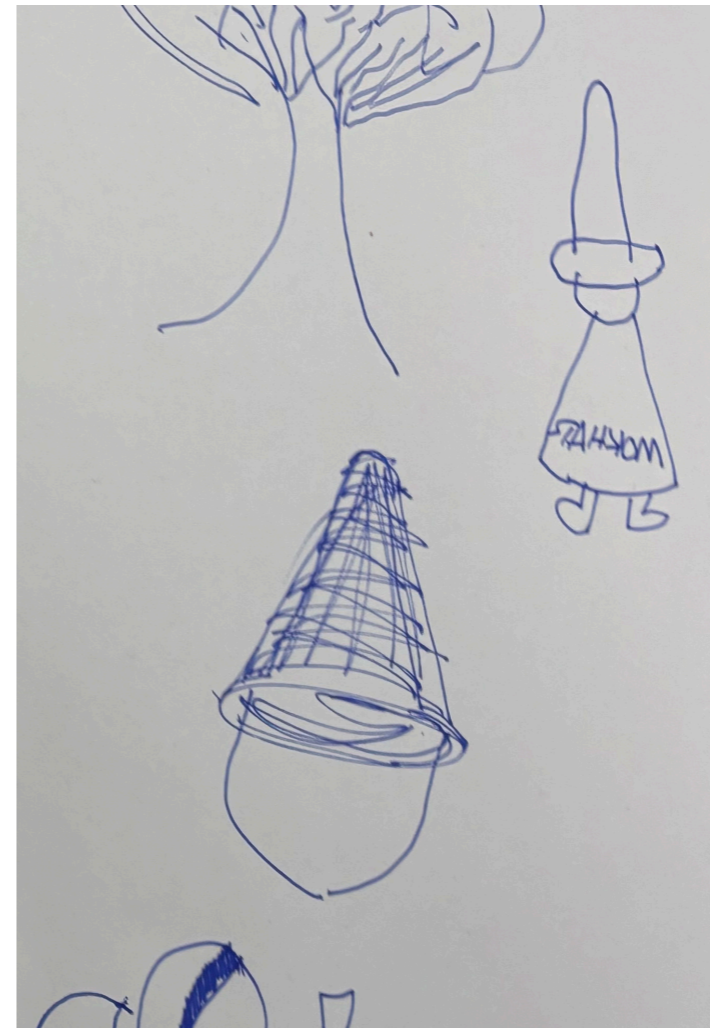
K1 - W5

Ontwerp

SCHETSEN

Ontwerp 1

Bij het schetsen voor MocHar ben ik vertrokken vanuit de betekenis achter de naam zelf: de combinatie van Mocha (Al-Mukha, Jemen) en harir (Arabisch voor zijde) geeft meteen een richting mee van rijkdom en verfijning. Ik wilde een identiteit die die herkomst écht voelt, niet alleen verwijst. Daarom heb ik in mijn schetsfase gezocht naar symbolen die cultureel verankerd zijn, van de koffieplant tot de kameel als handelssymbool, maar al snel merkte ik dat de meest krachtige richting niet figuratief was, maar ornamenteel. Het circulaire motief, geïnspireerd op authentiek Jemenitisch textielwerk, voelde als de eerlijkste vertaling van waar het merk over gaat: een product met een rijke geschiedenis, verpakt in iets dat er ook zo uitziet. Dat is de lijn die ik heb doorgezet.

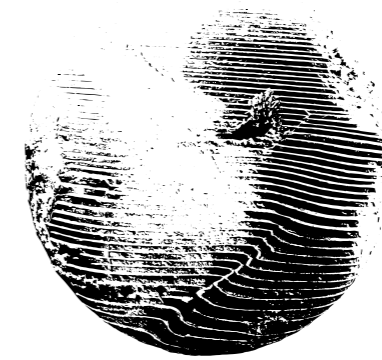


SCHETSEN

Digitale schetsen

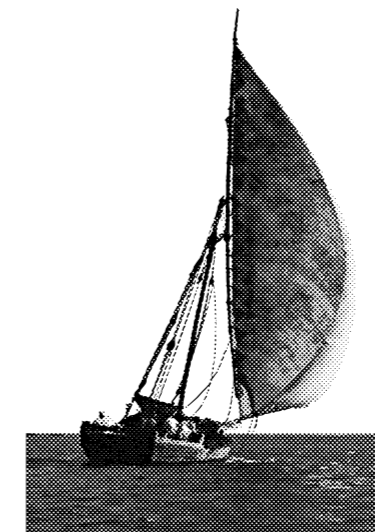
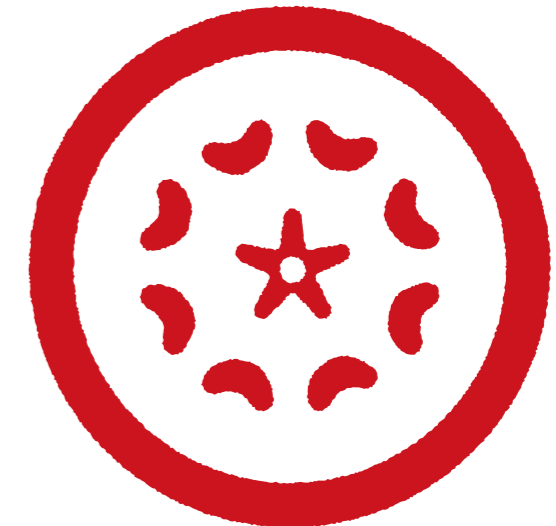
In de digitale schetsfase heb ik de richting uit mijn handschetsen verder uitgewerkt en tegelijk nog een aantal andere paden verkend. Ik heb geëxperimenteerd met het samenvoegen van Latijns en Arabisch schrift in een woordmerk, omdat dat de tweedeling in de naam (Moc + Har) op een visuele manier kon uitdrukken. Daarnaast heb ik gekeken naar een meer badge-achtige opbouw met circulaire tekst en een centraal beeld, en naar puur typografische oplossingen. Wat ik merkte is dat de varianten die het meest bleven hangen de circulaire logovormen waren. Omdat dit visueel aantrekkelijk is en het een ambachtelijk gevoel geeft.

MOC ح
MOCHAR

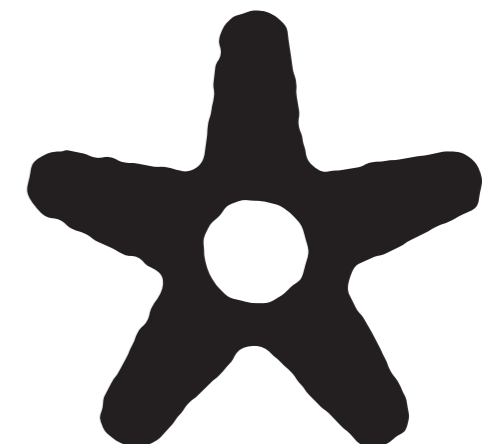


MOCHAR

MOC
HAR



MocHar

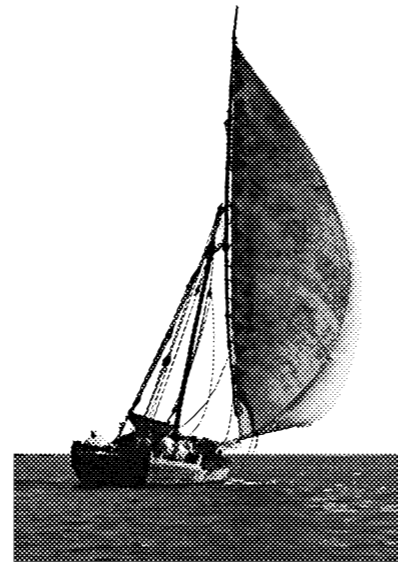


MocHar

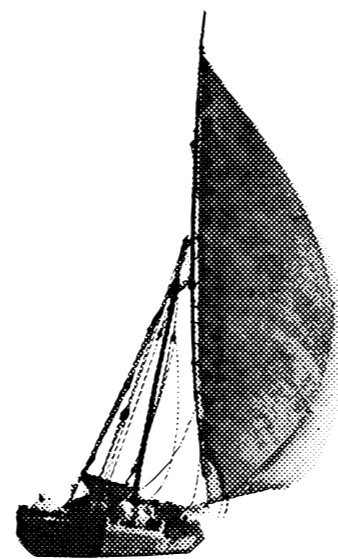
SCHETSEN

Dhow boot logo schetsen

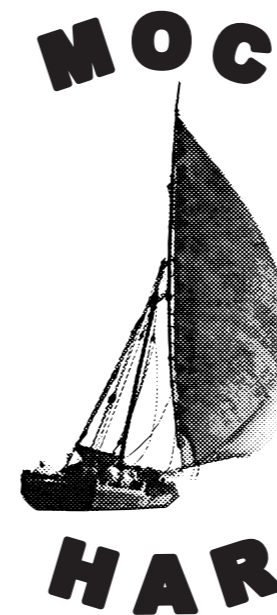
Op een gegeven moment ben ik verder gegaan met de dhow als centraal beeld, een traditioneel Arabisch zeilschip dat historisch gebruikt werd om koffie vanuit Al-Mukha te vervoeren. Dat voelde als een sterke basis voor het merk omdat het niet alleen decoratief is, maar echt iets vertelt over de oorsprong van de koffie en de route waarlangs die de wereld over ging. Ik heb het beeld op verschillende manieren gecombineerd met de merknaam, van een strakke badge-opbouw met circulaire tekst tot een meer illustratieve etiketstijl met "Arabian Port, From the Origin" als tagline. Wat ik zocht was een manier waarop het schip en de typografie elkaar versterken zonder dat het geheel te druk of te letterlijk wordt.



MocHar



MocHar



EINDRESULTAAT

In deze fase heb ik het dhow-logo verder uitgewerkt en op een verpakking gezet. Het palet van rood, zwart en wit gaf het geheel iets van klassieke handelsetiketten, en de tagline "Arabian Port, From the Origin" vertelt meteen waar het merk vandaan komt. Op de verpakking werkte het overtuigend, stoer en direct.

Toch klopte er iets niet. De combinatie van het robuuste zeilelement met rood en zwart deed meer denken aan een biermerk dan aan koffie. Ik herkende dat zelf ook, en kreeg die bevestiging terug als feedback. Dat gaf me de zekerheid om deze richting los te laten en verder te gaan met het ornamentlogo, omdat dat beter past bij wat MocHar wil zijn.

Feedback:

Tijdens het proces kreeg ik de opmerking dat het dhow-logo meer op een bier- of dropmerk leek dan op een koffiemark. Die feedback herkende ik direct, omdat ik zelf ook het gevoel had dat de combinatie van rood, zwart en het robuuste zeilelement iets te stoer en te generiek werd. Die bevestiging van buitenaf gaf me de zekerheid om die richting los te laten en volledig te kiezen voor het ornamentlogo.



SCHETSEN

Ornamentlogo schetsen

Een circulair logo gebaseerd op de decoratieve motieven van een traditionele Jemenitische sjaal. Die sjaals hebben van nature een rijke, symmetrische opbouw met ronde patronen, en dat voelde als een directe visuele vertaling van de "harir" in de merknaam. In het centrale motief heb ik een koffiebloem verwerkt, en de vormen eromheen verwijzen naar koffiebonen, al zijn ze bewust gestileerd en niet letterlijk. Als bonus doet de hele compositie denken aan een doorsnede van een koffiebes. Ik heb veel variaties uitgewerkt in kleurgebruik en verhoudingen om te voelen waar het evenwicht zit, en de versies op donkere achtergrond bevestigden dat dit logo in elke context sterk blijft staan.



EINDRESULTAAT

In de laatste fase heb ik het ornamentlogo, de typografie en het kleurpalet samengevoegd tot een volledige huisstijl. Als lettertype koos ik Manrope, een modern geometrisch sans-serif in drie gewichten: ExtraBold voor koppen, Medium voor subtitels en ExtraLight voor bodytekst. Dit geeft het merk kracht en verfijning binnen één lettertype. De drie kleurstellingen laten zien dat de identiteit flexibel inzetbaar is zonder zijn karakter te verliezen.

Het logo is gebaseerd op patronen uit een traditionele Jemenitische sjaal, met een koffiebloem in het midden en gestileerde koffiebonen eromheen. De compositie verwijst ook naar een doorsnede van een koffiebes.

Dit logo is gekozen omdat het een verhaal vertelt, een culturele basis heeft en sterk blijft in verschillende toepassingen.



EINDRESULTAAT

Ontwerpen Jasper

Binnen de groep heeft Jasper twee sterke richtingen uitgewerkt: een expressieve koffiebesdoorsnede en een strakke badge met een spiraal als centraal element. Beide zijn herkenbaar en goed uitgewerkt, maar communiceren koffie in algemene zin. Het ornamentlogo vertelt een verhaal dat alleen MochHar kan vertellen, en dat was voor ons de reden om die richting te kiezen.



EINDRESULTAAT

Ontwerpen Takwien

Takwien heeft twee warme en herkenbare richtingen uitgewerkt. Het eerste logo toont een panter in een cirkel, een sterke culturele verwijzing omdat de panter het nationale dier van Jemen is. Het tweede logo gebruikt een hand met een koffieboon in de palm, een direct symbool dat verwijst naar handwerk en zorg. Beide ontwerpen hebben een duidelijke gedachte achter zich, maar visueel sloten ze niet aan bij de uitstraling die we voor MochHar voor ogen hadden. Het geheel oogde niet sterk genoeg om als merkteken te dienen voor een premium koffiemark.



EINDRESULTAAT

Ontwerpen Leon

Leon heeft een speels en eigenzinnig ontwerp gemaakt waarbij twee koffiebonen als centraal icoon dienen, die tegelijk kunnen worden gelezen als de zeilen van een dhow. Die dubbelzinnigheid is slim gevonden en sluit goed aan op het verhaal van MocHar. De crème en rood kleurencombinatie werkt warm en toegankelijk, en het lettertype Akira Expanded geeft het merk een stoere, moderne uitstraling. Toch hebben we dit ontwerp niet gekozen omdat het icoon op kleine formaten slecht leesbaar is en de vorm te veel ruimte voor interpretatie laat. Voor een merkteken is herkenbaarheid op elk formaat essentieel, en daar bleef dit ontwerp achter.



CONCLUSIE

Logo ontwerpen

Tijdens het ontwerp proces hebben wij verschillende logorichtingen onderzocht om te ontdekken welke stijl het beste past bij de identiteit van MocHar. Elke richting had sterke kanten, maar niet iedere optie bracht de juiste sfeer over. Sommige ontwerpen voelden krachtig en opvallend, maar misten de warmte en verfijning die passen bij een koffiemark. Andere voorstellen werkten goed als illustratie, maar waren minder sterk als compleet merklogo of huisstijl.

Door de ontwerpen naast elkaar te testen op verpakking, kleurgebruik en typografie werd steeds duidelijker welke richting het meeste balans had tussen uitstraling, herkenbaarheid en toepasbaarheid. Daarbij speelde niet alleen het logo zelf een rol, maar ook hoe het werkte binnen een volledige merkidentiteit. Een sterk logo moest niet alleen visueel interessant zijn, maar ook goed functioneren op verpakkingen, drukwerk en digitale toepassingen.

Uiteindelijk bleek het tweede ontwerp van Joep het beste aan te sluiten bij het verhaal van MocHar. Deze richting combineert culturele inspiratie, subtiele verwijzingen naar koffie en een verfijnde uitstraling in een herkenbaar geheel. Het logo geeft het merk karakter en een eigen identiteit, terwijl de typografie en kleurkeuzes zorgen voor rust, balans en consistentie. Daardoor voelt het merk niet alleen visueel sterk, maar ook professioneel, onderscheidend en toepasbaar in verschillende contexten.

DEFINITIEF ONTWERP

Mochar logo design

Het logo is gebaseerd op decoratieve patronen uit een traditionele Jemenitische sjaal. Deze sjaals hebben een rijke, symmetrische opbouw met ronde vormen. In het midden is een koffiebloem verwerkt, met daaromheen gestileerde vormen die verwijzen naar koffiebonen. De hele compositie doet bovendien denken aan een doorsnede van een koffiebes. Door verschillende variaties in kleur en verhoudingen te testen, werd duidelijk dat het logo in elke context sterk en herkenbaar blijft, ook op donkere achtergronden.

Uiteindelijk is voor dit logo gekozen omdat het meer biedt dan alleen een visueel beeld: het vertelt een verhaal, heeft een duidelijke culturele basis en blijft goed werken in verschillende toepassingen. Het voelt verfijnd, herkenbaar en flexibel tegelijk, waardoor het de identiteit van het merk het beste ondersteunt.



MOCHAR

Styleguide

Het logo, de typografie en het kleurpalet samen tot een volledig uitgewerkte huisstijl. Voor het lettertype kozen wij voor Manrope, een modern geometrisch sans-serif dat in verschillende gewichten wordt toegepast. ExtraBold voor koppen en de merknaam, Medium voor subtitels en ExtraLight voor bodytekst. Door binnen een lettertype te werken ontstaat een duidelijke balans tussen kracht en verfijning, zonder dat een tweede font nodig is.

De drie kleurvarianten crème op rood, wit op zwart en wit op rood laten zien dat de identiteit flexibel toepasbaar blijft zonder herkenbaarheid te verliezen. Elke combinatie heeft een eigen sfeer, maar voelt toch direct herkenbaar als MocHar. Tijdens het testen op verschillende achtergronden bleek dat logo, typografie en kleur in iedere toepassing sterk blijven functioneren. Daardoor vormen alle elementen samen een consistent en samenhangend merksysteem dat de uitstraling van MocHar versterkt.

The image displays three vertical panels illustrating the MochHar brand identity across different color schemes. Each panel features a circular logo at the top, followed by three typographic examples (Aa) with their respective weights and a short paragraph of text, and the brand name 'MOCHAR' at the bottom.

- Panel 1 (Cream on Red):** The logo and text are in red. The typography examples use Manrope ExtraBold, Medium, and ExtraLight.
- Panel 2 (White on Black):** The logo and text are in white. The typography examples use Manrope ExtraBold, Medium, and ExtraLight.
- Panel 3 (White on Red):** The logo and text are in white. The typography examples use Manrope ExtraBold, Medium, and ExtraLight.

MOCHAR

MOCHAR

Styleguide, kleur gebruik

Gevlamt wit	Roasted zwart	Jemen rood
R, 255 G, 245 B, 234	R, 12 G, 5 B, 0	R, 211 G, 55 B, 39
C, 0% M, 3% Y, 7% K, 0%	C, 44% M, 54% Y, 73% K, 97%	C, 11,5% M, 92,53% Y, 100% K, 2,18%
#fff5e9	#0c0500	#d33727

MOCHAR

Prototype mediauitingen - Verpakkingen

De verpakkingen worden ontworpen in verschillende formaten, met als uitgangspunt zakken van 500 gram en grotere potten tot 1 kilo. Deze variatie maakt het mogelijk om in te spelen op verschillende prijsklassen en gebruiksmomenten, van thuisgebruik tot intensiever gebruik.

Daarnaast wordt er gewerkt met meerdere varianten binnen dezelfde lijn, zodat er ruimte is voor verschillende koffiesoorten of blends. Deze variaties blijven wel binnen dezelfde visuele stijl, zodat de herkenbaarheid van het merk behouden blijft. Op de website zullen deze verschillende versies later overzichtelijk worden gepresenteerd, zodat de klant eenvoudig kan kiezen binnen een consistente merkbeleving.



MOCHAR

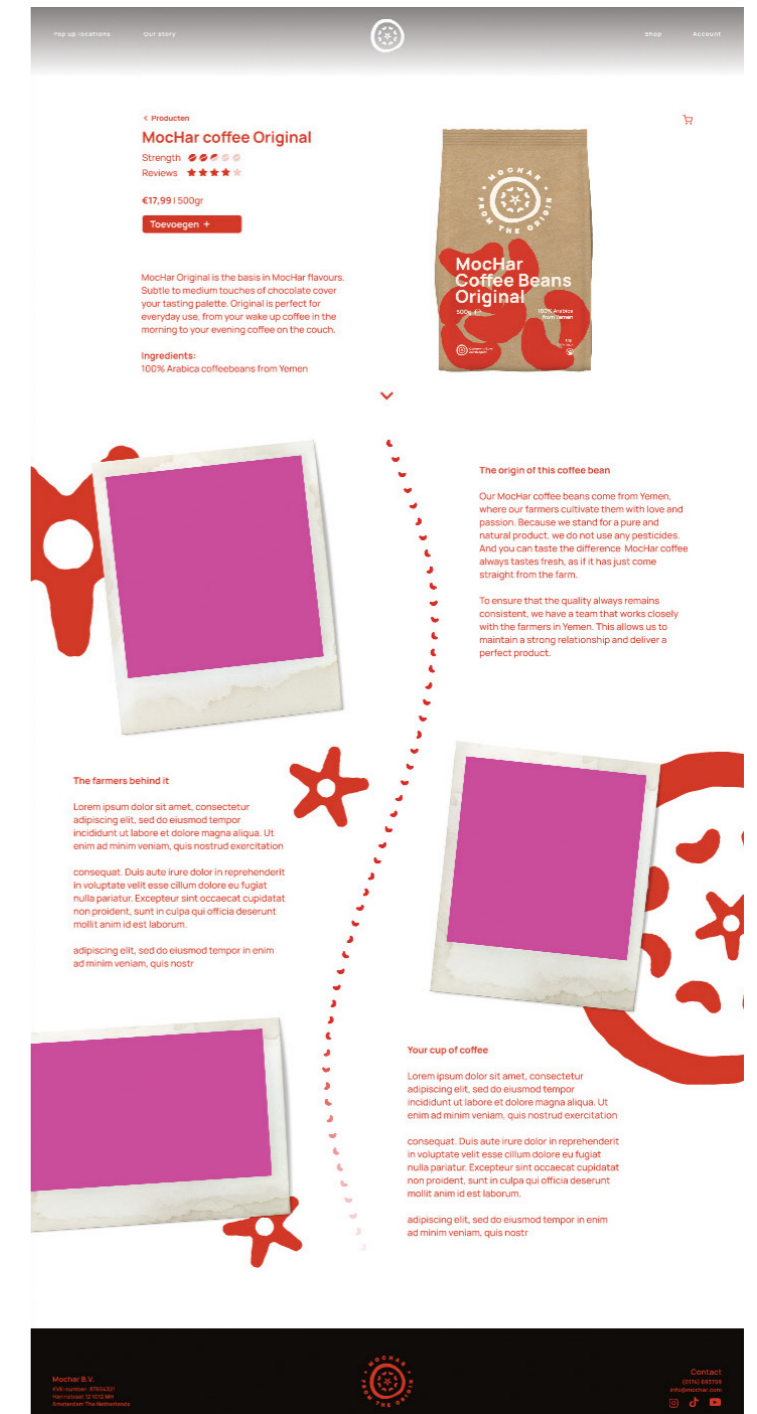
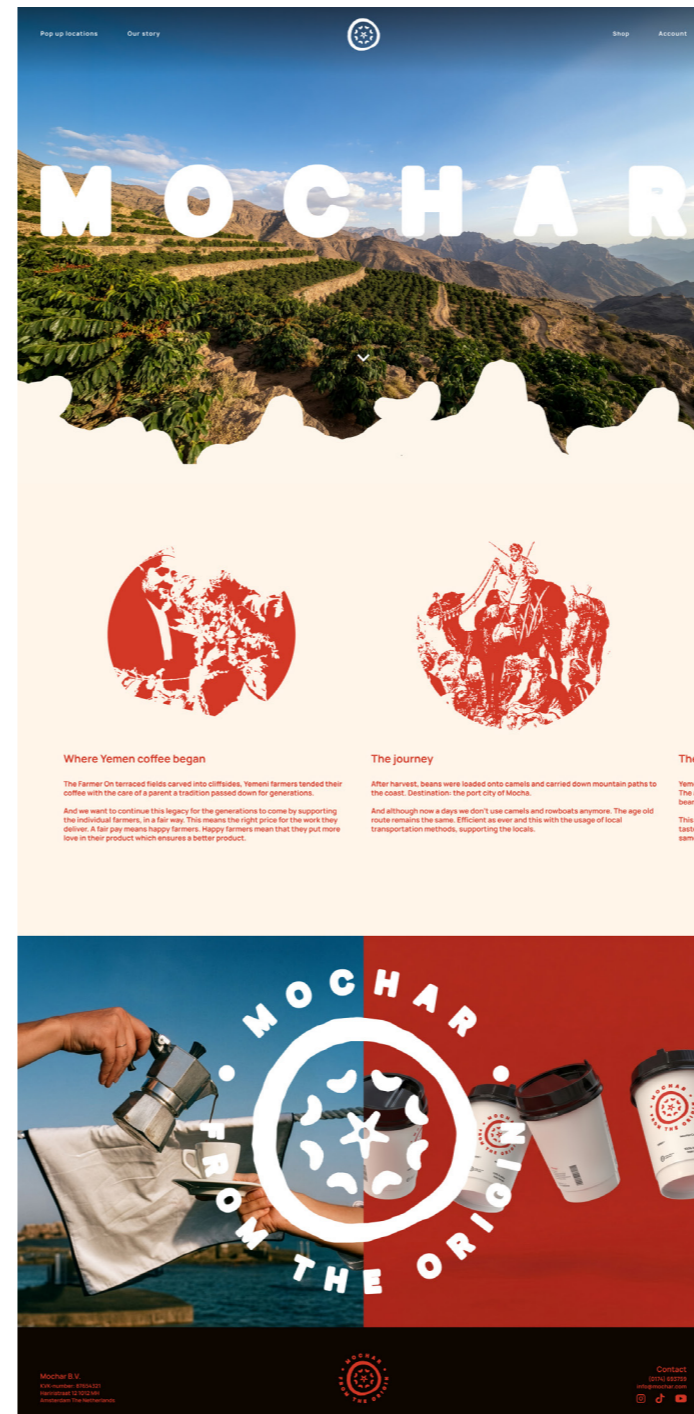
Prototype mediauitingen - Website

De MocHar website heeft een simpel, schoon en overzichtelijk design. Het doel van de website is om bezoekers kennis te laten maken met het verhaal achter MocHar en hen mee te nemen in de wereld van het merk. Daarnaast moet de website mensen op de hoogte houden van nieuwe pop-up locaties, evenementen en samenwerkingen. Natuurlijk speelt ook de verkoop van de koffiebonen en andere producten een belangrijke rol binnen de website.

De website fungeert als een echte showcase van de MocHar stijl en laat dit zien door middel van krachtige beelden, stijlvolle vormgeving en unieke designelementen. Alles binnen de website moet bijdragen aan de uitstraling van MocHar: fris, ambachtelijk, modern en kwalitatief. Van kleurgebruik tot typografie en van fotografie tot animaties, ieder detail draagt bij aan de beleving van het merk.

Naast het informatieve aspect moet de website ook inspirerend aanvoelen. Bezoekers moeten niet alleen begrijpen waar MocHar voor staat, maar ook een gevoel krijgen bij het merk en de lifestyle eromheen. Het doel is om mensen enthousiast te maken over MocHar en hen een sterke connectie met het merk te laten ervaren.

De navigatie van de website moet eenvoudig en intuïtief zijn, zodat bezoekers snel kunnen vinden wat ze zoeken. Tegelijkertijd moet de website een premium uitstraling behouden die past bij de kwaliteit van de producten. Door de combinatie van storytelling, sterke visuals en een duidelijke webshop moet de website mensen uiteindelijk verliefd laten worden op MocHar.



MOCHAR

Prototype mediauitingen – Socials

Voor de social media van MochHar willen we een herkenbare en consistente beeldtaal neerzetten die aansluit bij de rest van de huisstijl. Dit doen we door consequent gebruik te maken van dezelfde kleuren, typografie en fotografische stijl, zodat elk bericht direct herkenbaar is als onderdeel van het merk. Op die manier ontstaat er een duidelijke visuele eenheid tussen de online uitstraling en de fysieke toepassingen zoals verpakkingen en drukwerk.

Daarnaast speelt fotografie een belangrijke rol in het versterken van de merkidentiteit. Door te werken met eenzelfde sfeer in licht, compositie en kleurgebruik ontstaat er rust en samenhang in de feed, waardoor het merk professioneler en sterker overkomt.

Tegelijkertijd willen we de content niet te strak of voorspelbaar maken. Door speelse elementen toe te voegen, zoals variatie in beeld en subtiele grafische accenten, krijgt de social content meer karakter en energie. Deze balans tussen consistentie en speelsheid zorgt ervoor dat MochHar zowel betrouwbaar als levendig aanvoelt en sluit daarmee goed aan bij de algehele merkidentiteit.

